

日期：2024/1/26

文號：2024-***服

撰稿人：蔡子欣

標題(Subject)：廣州跨境電商成績顯著 進出口規模 8 年增長 93 倍

商情類別(Category)：

國際醫療 Medical Service 文創 Cultural and Creative industry

連鎖 Chain industry 資訊服務 I.T.

能源 energy industry 印刷 printing

美容美髮 Beauty industry 中藥批發 Chinese Medicine

物流 Logistics 一般綜合 General

來文單位(From)：台灣貿易中心廣州代表處

內文(Content)：

去（2023）年 12 月 5 日，2023 跨境電商大會在廣州成功舉辦，來自海內外的政府、機構、跨國企業代表，行業專家等 500 余人出席大會。

跨境電商在中國大陸的發展已經進入第十年，從個人海外代購到幾十萬家企業，跨境電商已成為中國大陸外貿最具有活力、最具有創新力的中堅力量。隨著海內外政策環境日趨向好，中國大陸跨境電商正進入一個快速發展的新階段。根據中國商務部相關數據顯示，2022 年，中國大陸跨境電商進出口規模達到人民幣 2.11 萬億元，同比增長 9.8%；去（2023）年 1-9 月中國大陸跨境電商進出口達人民幣 1.7 萬億元，同比增長 14.4%。

而廣州跨境電商的發展走在中國大陸前列，成績顯著。8 年來，

廣州全市跨境電商進出口規模增長了 93 倍，進口規模連續 9 年位居中國大陸第一。2022 年，廣州全市跨境電商進出口交易額首次突破人民幣千億元；2023 年持續高速增長，已經超過了人民幣 1,600 億元。同時，2023 年廣州市立足十年創新實踐，聯動國家級行業協會、專業智庫、跨境電商重點企業，探索創立全球跨境電商“三中心”，即生態創新中心、賣家服務中心、超級供應鏈中心，打造全球首個跨境電商產業綜合地標和城市產業會客廳，讓廣大企業一站式對接全球頂尖資源。廣州未來也會繼續在打造跨境電商之城、直播電商之都、直播電商節、世界跨境電商大會、中國跨境電商交易會(秋季)等方面發力，為行業營造健康的發展環境。

此外，中國服務貿易協會顧問龍永圖在大會上發表主題演講《跨境電商推動高質量發展》指出，跨境電商是服務製造業的重要抓手，是製造業轉型升級的重大推動力。高質量發展的核心是發展好以製造業為代表的實體經濟。因此，要構建高效的服務體系，建設有地方特色的跨境電子商務產業集群生態。其提出兩點建議，一是加強為製造業賦能的服務業；二是跨境電商要為推動高水準的開放服務，要推動制度型的開放、規則管理標準的開放。並希望行業業者集思廣益，進一步打造出在跨境電商領域為製造業服務的廣州模式。

資料來源+網址(Source, URL)：

南方都市報

<https://epaper.oeeee.com/epaper/A/html/2023->

[12/07/content_21444.htm#南方網](https://epaper.oeeee.com/epaper/A/html/2023-12/07/content_21444.htm#南方網)

https://economy.southcn.com/node_71505a4d28/e0e418811d.shtml